



Tirada: <b>10.126</b>		Superficie: <b>175,00 cm<sup>2</sup></b> Ocupación: <b>15.67%</b> Valor: <b>892,31</b>	
Difusión: <b>9.211</b>			
(O.J.D)			
Audiencia: <b>32.238</b>			
Ref: <b>1245876</b>	<b>Nacional</b> <b>Semanal</b> <b>Tecnología/Informática</b>	Página: <b>23</b>	<b>1 / 1</b>

## Alhambra-Eidos vende un 15 por ciento más en 2006

Alhambra-Eidos ha finalizado 2006 superando los 13,5 millones de euros en ventas, lo que supone un crecimiento del 15 por ciento con respecto a 2005, cuando su facturación alcanzó los 11,5 millones de euros. En contraposición, la media de las compañías españolas se ha situado según el EITO (Observatorio Europeo T) en el 5,6 por ciento con respecto a los principales países de su entorno en 2006 y se espera que para 2007 se llegue al 5,9 por ciento. También a lo largo del año pasado, el integrador español, que ha firmado y ampliado importantes acuerdos con distintas empresas del sector desde el punto de vista formativo (Microsoft, Nokia, EC-Council), ha abierto una nueva delegación en Barcelona y ha incrementado el número de empleados en un 12,8 por ciento.

Para 2007, Alhambra-Eidos espera de nuevo incrementar un 15 por ciento su facturación y sumar 16 millones de euros en



ventas. "Ya hemos diseñado una estrategia corporativa destinada a conseguir nuestros ambiciosos objetivos y que pondremos en marcha a mediados de 2007", explica Manuel Monterrubio, CEO de Alhambra-Eidos.