


Tirada: 14.000	 <small>SEMINARIO INDEPENDIENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA NUEVA ECONOMÍA</small>	Superficie: 14,00 cm²	
Difusión: 14.000		Ocupación: 1.78%	
Audiencia: 49.000		Valor: 76,52	
Ref: 1245248		Página: 4	
	Nacional Semanal Tecnología/Informática 1ª Edición 22/01/2007		1 / 2

8 La Semana de eWEEK...

El eDNI es aún un gran desconocido para el 63 por ciento de los españoles

Alhambra-Eidos crece un 15 por ciento en 2006

Tirada: 14.000	 <small>SEMINARIO INDEPENDIENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA NUEVA ECONOMÍA</small> Nacional Semanal Tecnología/Informática 1ª Edición 22/01/2007	Superficie: 87,00 cm²	 
Difusión: 14.000		Ocupación: 11.06%	
Audiencia: 49.000		Valor: 485,36	
Ref: 1245248		Página: 8	
		2 / 2	

Alhambra-Eidos crece un 15 por ciento en 2006 y supera la media del sector en Europa

Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las TIC, ha anunciado sus cifras de negocio con respecto a 2006, año en que ha crecido un 15 por ciento.

La compañía ha concluido 2006 superando los 13.500.000 de euros en ventas, lo que significa que ha crecido un 15 por ciento con respecto a 2005, cuando su facturación sumó 11.500.000 millones de euros.

Respecto al mercado global de las TIC, la media de las compañías españolas se ha situado según el EITO (Observatorio Europeo IT) en el 5,6 por ciento con respecto a los principales países de su entorno en 2006 y se espera que para 2007 se llegue al 5,9 por ciento.

<http://www.itweek.es/noticias/article.aspx?id=101087>