

Tirada: 8.364	REDES&TELECOM	Superficie: 122,00 cm²	Ocupación: 13.44%	Valor: 455,53
Difusión: 7.829				
(O.J.D)	Tecnología/Informática	Página: 30		
Audiencia: 27.401			1^a Edición	01/02/2007
Ref: 1266306				



Alhambra-Eidos crece un 15 por ciento en 2006

El integrador español ha concluido 2006 superando los 13,5 millones de euros en ventas, lo que significa que ha crecido un 15 por ciento con respecto a 2005 cuando su facturación sumó 11,5 millones de euros. Además, ha abierto una nueva delegación en Barcelona y ha incrementado el número de empleados en un 12,8 por ciento.

Los resultados contrastan con los del mercado global de las TIC, ya que la media de las compañías españolas se ha situado según el EITO (Observatorio Europeo IT) en el 5,6 por ciento con respecto



a los principales países de su entorno en 2006 y se espera que para 2007 se llegue al 5,9 por ciento.

En cuanto a las previsiones para el año próximo, Alhambra-Eidos espera incrementar un 15 por ciento su facturación en 2007 y sumar 16 millones de euros en ventas. Manuel Monterrubio, CEO de Alhambra-Eidos afirma que "ya hemos diseñado una estrategia corporativa destinada a conseguir nuestros ambiciosos objetivos y que pondremos en marcha a mediados de 2007".

Alhambra: www.alhambra-eidos.es