



Tirada: 8.516	canal Net <small>W O R L D W I D E</small>	Superficie: 93,00 cm²	 
Difusión: 8.431 (O.J.D)		Ocupación: 9.77%	
Audiencia: 29.508		Valor: 212,93	
Ref: 1261332		Página: 20	
	Nacional Mensual		1 / 1
	Tecnología/Informática		
	1ª Edición 01/02/2007		

Alhambra-Eidos supera los 13,5 millones de euros en 2006

Alhambra-Eidos ha presentado sus resultados de negocio del 2006, año en el que ha crecido un 15%. La compañía ha cerrado este ejercicio superando los 13,5 millones de euros en ventas, lo que significa que ha crecido un 15% con respecto a 2005 cuando su facturación sumó 11,5 millones de euros.

Alhambra-Eidos espera de nuevo en 2007 incrementar su facturación en un 15% y alcanzar los 16 millones de euros en ventas. Según Manuel Monterrubio, CEO de Alhambra-Eidos, "ya hemos diseñado una estrategia corporativa destinada a conseguir nuestros ambiciosos objetivos, que pondremos en marcha a mediados de 2007".

Durante el pasado 2006, la compañía ha firmado y ha ampliado acuerdos, desde el punto de vista formativo, con empresas como Microsoft, Nokia o EC-Cpuncil, convirtiéndose, según la empresa, en centro formativo de referencia de la seguridad informática.