

	Tirada: 30.000	Sección: -	
	Difusión: 19.000	Espacio (Cm_2): 459	
Nacional	Informática	Ocupación (%): 76%	
Mensual	01/02/2007	Valor (€): 1.834,46	
		Valor Pág. (€): 2.404,40	Imagen: Si
		Página: 10	

Alhambra-Eidos crece un 15%

El integrador español Alhambra-Eidos ha alcanzado unas ventas de más de 13,5 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 15% con respecto a 2005 cuando su facturación sumó 11.500.000 millones de euros.

Respecto al mercado global de las TIC, la media de las compañías españolas se ha situado según el EITO (Observatorio Europeo IT) en el 5,6% con respecto a los principales países de su entorno en 2006 y se espera que para 2007 se llegue al 5,9%.

Las previsiones de la compañía en 2007 son igual de buenas, ya que espera incrementar su facturación un 15% y sumar 16 millones de euros en ventas. Manuel Monterrubio, CEO de Alhambra-Eidos, afirma que se han cumplido con creces las expectativas.

Anuncia "el diseño de una estrategia corporativa destinada a conseguir nuestros ambiciosos objetivos y que pondremos en marcha a mediados de 2007".

Durante 2006, la compañía ha firmado y ampliado importantes acuerdos con los principales líderes del sector desde el punto de vista formativo (Microsoft, Nokia, EC-Council), además de abrir una nueva delegación en Barcelona e incrementar el número de empleados en un 12,8%. Los quince años de Alhambra-Eidos en el mundo de las TIC se han caracterizado por un crecimiento sostenido, que como crecimiento compuesto supera el 40 por ciento sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año. Durante este



Manuel Monterrubio,
CEO de Alhambra-Eidos

tiempo, la compañía ha recibido numerosos reconocimientos por parte de fabricantes y asociaciones tecnológicas y de negocios, el último de ellos, el Premio Interitis/ASIMELEC a la mejor empresa del año 2006/2007. Asimismo, ostenta el certificado de Calidad ISO 9001:2000 en todas sus actividades. ■

[www.alhambra-eidos.es]