
	Tirada: 7.500	Sección: -	
	Difusión: 5.000	Espacio (Cm_2): 452	
-	Audiencia: 17.500	Ocupación (%): 75%	
-		Valor (€): 1.812,20	
	01/04/2007	Valor Pág. (€): 2.404,50	
		Página: 73	Imagen: Si

FORMACIÓN EN TI: LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LAS EMPRESAS

LAS TECNOLOGÍAS OFRECEN IMPORTANTES VENTAJAS AL MUNDO DE LA EMPRESA, SIN EMBARGO, SU IMPLANTACIÓN NO ES SUFICIENTE. ES NECESARIO QUE LOS PROFESIONALES RECIBAN LA FORMACIÓN ADECUADA PARA OBTENER EL MÁXIMO BENEFICIO DE SU UTILIZACIÓN.

ANTONIO QUIRÓS. DIRECTOR DE OPERACIONES DE ALHAMBRA-EIDOS

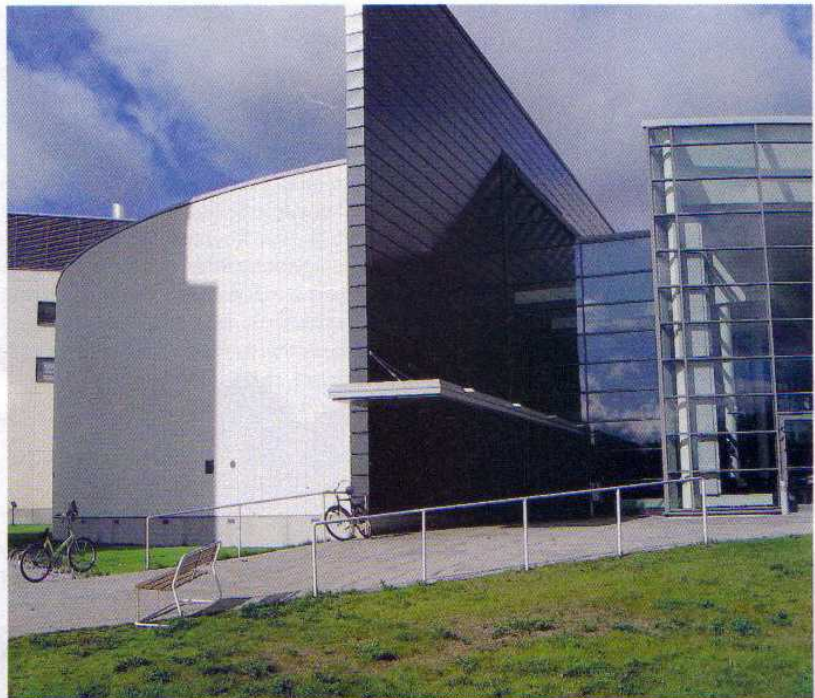
Las nuevas tecnologías de la información impregnan, poco a poco, todos los ámbitos de los negocios. Las TI han dejado de ser un hecho aislado en las organizaciones, para convertirse en uno de los principales impulsores de su mejora. Sin embargo, incluso la más innovadora y potente tecnología resulta inservible si los profesionales encargados de su implantación y los empleados que la utilizarán en su labor diaria, desconocen sus ventajas.

EXPLOTAR TODO EL POTENCIAL TI

Hoy día, se habla mucho del retraso tecnológico de España con respecto a otros países europeos y de la necesidad de reforzar la inversión en nuevas tecnologías para impulsar la productividad y la competitividad de las empresas.

Así mismo, se opina que es necesaria su democratización. No obstante, muchos de los proyectos TI han fracasado como consecuencia de la falta de los conocimientos adecuados para adaptar estas tecnologías a un ámbito de negocio concreto, para conseguir que las mismas funcionen sin fallos o para aplicar sus funcionalidades a las necesidades específicas de un negocio.

Por ejemplo: sólo un pequeño porcentaje de las empresas con sistema de gestión empresarial ERP usa más del 50%



de su potencial, un dato que se puede extrapolar al uso de otras múltiples tecnologías. Para algunos, "es mejor que nada", pero ¿por qué no ser más ambiciosos? Al fin y al cabo, se trata del futuro de la empresa española en el mercado europeo y global.



MÁS QUE UNA INVERSIÓN RENTABLE

La formación, bien planteada, no es sólo una apuesta a largo plazo, sino también una inversión rentable en un corto período de tiempo. Como herramienta que ayuda a la diferenciación de los proveedores de TI nacionales en un mercado

UNA ASIGNATURA PENDIENTE

La falta de conocimientos tecnológicos adecuados es la asignatura pendiente de la empresa española y la responsable de que las organizaciones no obtengan la máxima rentabilidad de sus inversiones en TI.

Un ejemplo que ilustra claramente este problema es que sólo un pequeño porcentaje de las empresas con sistema de gestión empresarial ERP usa más del 50% de su potencial.

	Tirada: 7.500	Sección: -	
	Difusión: 5.000	Espacio (Cm_2): 1.181	
-	Audiencia: 17.500	Ocupación (%): 87%	-
-	01/04/2007	Valor (€): 2.110,57	-
		Valor Pág. (€): 2.404,50	Imagen: Si
		Página: 74	

globalizado muy competitivo, la formación es, además, arma eficaz para luchar contra una de las principales trabas para el avance de las nuevas tecnologías en las empresas: el miedo al cambio.

Pasada la era de los "milagros tecnológicos" y de la "innovación por la innovación", un creciente número de empresas se da cuenta de que, para garantizar un retorno real de las inversiones tecnológicas, hay que apoyar cada uno de estos proyectos con un sólido programa de formación. El mercado español necesita un fuerte impulso en formación, orientada hacia dos colectivos básicos:

UN PASO MÁS ALLÁ EN FORMACIÓN

En el ámbito de la formación en TI, las empresas precisan buscar la calidad en todos los aspectos. Las organizaciones deberían evitar la apuesta por acciones puntuales y fijar un plan de formación en TI completo y evolutivo, que identifique claramente las competencias a adquirir, desarrollar o "refrescar" y las personas implicadas.

Pocas organizaciones cuentan hoy día con los recursos necesarios para desarrollar esta labor de manera autónoma, por lo que el plan de formación debe contar con un proveedor de formación adecuado.

factores, pero los dominantes para el éxito del programa siempre deben ser:

- ▶ La evolución y experiencia del proveedor.
- ▶ La certificación del centro de formación y de sus profesionales por parte de los fabricantes tecnológicos.
- ▶ Una homologación similar de sus métodos y programas.
- ▶ Su nivel de implicación e infraestructuras.
- ▶ La confianza generada en otros proyectos similares del entorno empresarial.

VENTAJAS CON SOBRESALIENTE

El miedo a la tecnología todavía sigue patente en la mayoría de las organizaciones españolas. Excepto en algunos sectores punteros, las TI siguen creando desconfianza y privando a las empresas de las mejoras en la productividad y de la opti-

EL MIEDO A LA TECNOLOGÍA TODAVÍA SIGUE PATENTE EN LA MAYORÍA DE LAS ORGANIZACIONES ESPAÑOLAS



PARA GARANTIZAR UN RETORNO REAL DE LAS INVERSIONES TECNOLÓGICAS, HAY QUE APOYAR CADA UNO DE ESTOS PROYECTOS CON UN SÓLIDO PROGRAMA DE FORMACIÓN

1. Las empresas españolas TI, para las que el conocimiento de determinadas tecnologías resulta básico para la satisfacción del cliente.
2. Los propios empleados de las organizaciones, que son los que tendrán que aplicar la tecnología en su trabajo diario.

Su selección parece fácil, pero un análisis detallado del mercado muestra otra realidad. La elección del proveedor es una decisión en la que intervienen múltiples

mización que las mismas pueden aportar. La clave para superarla es una formación especializada y de calidad en nuevas tecnologías, capaz de transformar a las TI, de asignatura pendiente, en fortaleza competitiva para las empresas.

«Formación en TI: la asignatura pendiente de las empresas». © Ediciones Deusto.

Si desea más información relacionada con este tema, introduzca el código 13267 en www.e-deusto.com/buscadorempresarial