

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos anima al sector TIC español a adoptar planes de Buenas Prácticas en la empresa.

En el marco de unos Talleres especializados, que han servido como presentación de su recién creada Área de Consultoría en Buenas Prácticas, el integrador ha insistido también en las importantes mejoras de servicio que reporta la puesta en marcha de este tipo de iniciativas.

Madrid, 19 de junio de 2008.- Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar servicios y soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, considera la adopción de las Buenas Prácticas en la empresa, un factor determinante para garantizar la competitividad del sector TIC español. Esta es la conclusión a la que llegaron organizadores y asistentes tras la celebración de tres talleres sobre la materia en Madrid el pasado 19 de junio de 2008.

En el evento, que contó con la colaboración de Microsoft, Kybele Consulting, la Universidad Carlos III de Madrid, así como de diversos clientes de Alhambra-Eidos, se abordaron tendencias muy actuales como la aplicación de CMMI dentro de los procesos de desarrollo de software, las claves del éxito en la consecución de las certificaciones ISO20000 / ITIL, así como la evaluación de herramientas para la gestión de servicios de TI para la mediana empresa.

En palabras de Antonio Quirós, Director de Operaciones de Alhambra-Eidos, *“ha llegado el momento en el que cualquier empresa del sector TIC, no importa el tamaño de la misma, debe empezar a plantearse la integración de un plan de Buenas Prácticas dentro de su actividad de negocio, no sólo como medida de mejora continua, sino como aspecto diferenciador con respecto a sus competidores”*. Estas afirmaciones vienen a corroborar los últimos estudios de expertos en dicha disciplina, en los que se pone de manifiesto que la alineación con iniciativas de buenas prácticas será un criterio empleado en la toma de decisiones relevantes para la contratación de recursos TIC para el presente año.

Área de Consultoría en Buenas Prácticas

Conforme los servicios tecnológicos van constituyéndose en una pieza fundamental de la estrategia de negocio de las compañías, éstos se convierten en algo que no puede estar sujeto a improvisación y tratamiento artesanal. Tanto si el área TIC trabaja para clientes internos como si lo hace prestando servicios a clientes externos, la implantación de buenas prácticas metodológicas es el único camino que hace viable la fiabilidad del servicio dentro de un entorno de mejora permanente.

En este orden de cosas, Alhambra-Eidos pone en marcha su Área de Consultoría en Buenas Prácticas con un claro objetivo, prestar a nuestros clientes el siguiente conjunto de servicios:

- Gap Analysis para auditar el nivel de una empresa de cara a instrumentar sistemas de mejora como ISO 9000, CMMI-DEV, ITIL, ISO 20000, ISO 27000.

- Consultoría de apoyo para poner en práctica cualquiera de estos sistemas así como para obtener las certificaciones que lo acrediten.
- Implantación de marcos de referencia, sistemas de buenas prácticas, estándares ISO, etc.
- Certificación a través de acuerdos con compañías acreditadoras. Esto engloba tanto la obtención de certificaciones de tipo ISO como la realización de los tests SCAMPI para la acreditación de niveles de capacidad y madurez con CMMI.
- Formación especializada en cualquiera de las áreas mencionadas.

La meta de esta nueva especialidad de negocio de Alhambra-Eidos es, por tanto, ofrecer una consultoría con aportación de valor añadido a sus clientes, haciéndoles más competitivos por medio de la mejora de la eficiencia, y certificando finalmente la empresa y las personas en sus actividades TIC.

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía con más de 17 años de experiencia en proporcionar servicios y soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Durante el último ejercicio 2007, creció más de un 17% con respecto al año anterior, superando los 15,7 millones de euros en ventas. En el año 2007 fue elegida como la Mejor Empresa del Año por la asociación ASIMELEC-Intéritis. La historia de Alhambra-Eidos se ha caracterizado por un crecimiento sostenido, sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año. A fin de garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, Alhambra-Eidos posee la certificación ISO 9001:2000 y dispone de importantes alianzas con Microsoft, Cisco Systems, entre otros.

<http://www.alhambra-eidos.es>

Para más información:

Alhambra-Eidos
Miguel Ángel Gombau (91 787 23 00)
mangel.gombau@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 715 43 37
Alicia Medina (630 633 163)
amedina@artmarketing.es