

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos apuesta por el *nearshoring* para conseguir la máxima eficiencia al menor coste

Madrid, 30 de Octubre de 2007.- Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, señala la importancia de apostar por factorías *nearshoring* para nivelar los desequilibrios entre las regiones que demandan software y las que cuentan con los recursos necesarios para producirlo.

En nuestro país, la principal demanda de software se concentra en Madrid y Cataluña, pero estas comunidades autónomas tienen dificultades para cubrir dichas necesidades con personal técnico de calidad. En otras regiones, sin embargo, ocurre todo lo contrario. El *nearshoring* es un tipo de descentralización que nace con la vocación de ofrecer soluciones viables y reducir los problemas que entraña el *offshoring*.

Alhambra-Eidos indica los cinco factores que aseguran el éxito del *nearshoring*:

1. **Madurez:** La empresa debe tener experiencia en el proceso industrial de fabricación de software. En este punto, resulta positivo aplicar metodologías que hayan demostrado su eficacia con anterioridad.
2. **Selección del lugar:** Analizar las universidades cercanas a la factoría y el tejido industrial de la zona resulta vital para conocer el entorno en el que se va a desarrollar la actividad. Asimismo, la ubicación geográfica influye de manera decisiva en cualquier tipo de actividad económica. Por último, y como siempre que se vaya a trasladar el conjunto o parte de la organización, conviene prestar especial atención a la competencia.
3. **Políticas de personal:** Se trata de un factor cuyo análisis puede generar oportunidades interesantes, ya que los trabajadores cualificados estarán atraídos por entrar a formar parte de las empresas que tengan una política de retribución transparente y que ofrezcan facilidades para recibir formación específica.
4. **Apoyo corporativo claro:** La dirección tiene que implicarse y hacer posible el proyecto con la dotación presupuestaria necesaria.
5. **Respuesta de la organización:** La empresa en su conjunto debe hacer un esfuerzo para que todos los trabajadores compartan un sentimiento de pertenencia y para que ninguna oficina se sienta aislada. Cursos de formación, seminarios cruzados o comisiones de trabajo pueden ser una buena solución.

Factoría de software en Albacete

Alhambra-Eidos ha puesto en marcha en 2007 una Factoría de Software en Albacete a través de un acuerdo con el Parque Científico y Tecnológico de dicha ciudad manchega. “La Universidad de Castilla-La Mancha cuenta con un excelente nivel educativo y una amplia experiencia en la formación de profesionales. Sin embargo, y pese a tener unas excelentes comunicaciones con la capital, el tejido industrial tiene dificultades para absorber a todos los titulados”, señala Antonio Quirós, Director de Operaciones de Alhambra-Eidos.

En estos momentos, Alhambra-Eidos cuenta con el apoyo de la administración en este ambicioso proyecto que beneficiará tanto a la empresa como a los trabajadores de la región, quienes podrán desarrollar su profesión sin tener que desplazarse a otras regiones.

Alhambra-Eidos es una compañía con más de 15 años de experiencia en proporcionar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Durante el último ejercicio 2006, creció un 15% con respecto al año 2005, superando los 13,5 millones de euros en ventas, y fue elegida como la Mejor Empresa del Año por la asociación ASIMELEC-Intéritis. La historia de Alhambra-Eidos se ha caracterizado por un crecimiento sostenido, sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año. A fin de garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, Alhambra-Eidos posee la certificación ISO 9001:2000 y dispone de importantes alianzas con Microsoft, Cisco Systems y NOKIA, entre otros.
<http://www.alhambra-eidos.es>

Para más información:

Alhambra-Eidos
Miguel Ángel Gombau
91 787 23 00
mangel.gombau@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 715 43 37
Alicia Medina (630 633 163)
amedina@artmarketing.es