

## NOTA DE PRENSA

### Alhambra-Eidos invertirá en 2008 un 3% de su facturación en I+D+i

De esta manera mantiene la apuesta por la innovación, como uno de los factores clave para la compañía a la hora de elevar su competencia en el mercado.

**Madrid, 11 de abril de 2008.-** Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar servicios y soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha anunciado que para este año invertirá en I+D+i el 3% de su facturación. Desde Alhambra-Eidos se asegura que la apuesta por esta iniciativa es clave para seguir incrementando su presencia y competitividad en el mercado. Año a año, la compañía proporciona a I+D+i un número mayor de recursos financieros, técnicos y humanos.

*“En Alhambra-Eidos somos conscientes de que tanto la rapidez de los cambios tecnológicos que nos rodean, como los cortos ciclos de vida de los productos y servicios, hacen cada vez más fuerte la competencia. Por ello, sabemos que la única forma de crecer es siendo agentes activos, creadores de soluciones, productos, procesos y metodologías capaces de satisfacer las necesidades de nuestros clientes”,* explica Guido Peterssen, Director de I+D+i de Alhambra-Eidos y responsable del área de desarrollo de software que tiene su base en el Centro de Innovación Tecnológica de Albacete (inaugurado hace un año en el Parque Científico y Tecnológico de Albacete junto con la Factoría de Software de la compañía).

Para llevar a cabo los objetivos, Alhambra-Eidos se enfocará en 2008 en la evolución de las metodologías y procesos, la investigación operativa en líneas tecnológicas estratégicas como la integración de sistemas de gestión con la telefonía, soluciones de dispositivos móviles, redes de telefonía y videoconferencia IP, firma electrónica o los portales de administración electrónica y servicios al ciudadano. Asimismo, y de forma paralela llevarán a cabo investigaciones de mercado con las que detectar las necesidades de los clientes, la participación activa en eventos y publicaciones y la colaboración con Universidades y empresas líderes del sector TI.

#### MobiThin

Para 2008, la compañía contará también con el apoyo de Prologue, dentro de la cual se encuentra integrada Alhambra-Eidos desde julio de 2007, y que recientemente se ha convertido en partner clave del proyecto europeo MobiThin para el desarrollo de la solución thin client móvil del futuro.

Prologue (que participa en este proyecto con T-Systems, IMEC, JCP Consultant, la Universidad de Gand, NEC Technologies UK y el Instituto de Telecomunicaciones), aportará a MobiThin su conocimiento de las tecnologías de servidor y su experiencia con los thin clients, para retirar las limitaciones tecnológicas entorno al desarrollo de la solución MobiThin. Será la compañía responsable del desarrollo del servicio Management Framework en lo que respecta a la parte servidor e intervendrá también en la definición de las especificaciones técnicas y en el desarrollo del protocolo.

## Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía con más de 17 años de experiencia en proporcionar servicios y soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Durante el último ejercicio 2007, creció más de un 17% con respecto al año anterior, superando los 15,7 millones de euros en ventas.

En el año 2007 fue elegida como la Mejor Empresa del Año por la asociación ASIMELEC-Intéritis. La historia de Alhambra-Eidos se ha caracterizado por un crecimiento sostenido, sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año. A fin de garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, Alhambra-Eidos posee la certificación ISO 9001:2000 y dispone de importantes alianzas con Microsoft, Cisco Systems, entre otros.

<http://www.alhambra-eidos.es>

## Para más información:

Alhambra-Eidos  
Miguel Ángel Gombau (91 787 23 00)  
[mangel.gombau@a-e.es](mailto:mangel.gombau@a-e.es)

**Art Marketing – Tel.: 91 715 43 37**  
Alicia Medina (630 633 163)  
[amedina@artmarketing.es](mailto:amedina@artmarketing.es)