

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos relanza su campaña DRP

La empresa TIC ofrece a las compañías evaluar su vulnerabilidad mediante un test de seguridad online en: www.alhambra-eidos.es/DRP/

Madrid, diciembre de 2007.- Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, vuelve a incidir en la necesidad de disponer de soluciones Disaster Recovery Plan dentro de la empresa, y para ello ha relanzado su campaña de DRP.

La campaña se basa nuevamente en la necesidad de las compañías por salvaguardar sus datos e infraestructuras tecnológicas estratégicas y en estar preparadas para afrontar accidentes habituales, caídas de servicio o las catástrofes más severas. La capacidad de las compañías para poder retomar su actividad en el intervalo de tiempo más corto, y todo ello sin una pérdida significativa de productividad será básica, ya no sólo para ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, sino también para proseguir con el negocio.

“Los DRP tienen dos objetivos principales: por un lado, evitar que se produzca el desastre poniendo a disposición de las compañías las vanguardias tecnológicas, y, por otro, si se produce el incidente, facilitar que la actividad de la compañía pueda retomarse lo antes posible”, explica Raúl Izquierdo, Director de Desarrollo de Negocio de Alhambra-Eidos.

Democratización de la tecnología

Desde Alhambra-Eidos se defiende la necesidad en todas las compañías de salvaguardar sus datos e infraestructuras tecnológicas. La democratización de la tecnología está permitiendo algo que hace años era impensable: *“antes era inviable implantar un DRP en una empresa de 50 empleados, pero hoy en día existe tecnología que facilita y hace factible en pequeñas y medianas empresas implantar soluciones DRP”.*

En estos momentos el mercado ofrece comunicaciones redundantes, virtualización, sistemas de almacenamiento masivo, acceso remoto, redes wireless y estrategias Web Design/cliente servidor, etc., para poder llevar a cabo estas soluciones.

En los DRPs los pilares fundamentales son la disponibilidad y accesibilidad de la información, sin olvidar la confidencialidad de la misma, aunque no a toda costa. Es por ello que la implantación de las soluciones DRP está precedida por una fase de consultoría en la que se tratará de identificar la información y los servicios críticos, determinar los tiempos de respuesta y recuperación, recoger datos para la fase de diseño y definir una solución teórica que en la fase de implantación tomará forma. A esta le seguirá la implantación propiamente dicha y finalmente, el mantenimiento, ya que habrá que establecer los criterios de activación, y una serie de procedimientos: roll-back, puesta en marcha y validación del DRP.

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía con más de 15 años de experiencia en proporcionar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Durante el último ejercicio 2006, creció un 15% con respecto al año 2005, superando los 13,5 millones de euros en ventas, y fue elegida como la Mejor

Empresa del Año por la asociación ASIMELEC-Intéritis. La historia de Alhambra-Eidos se ha caracterizado por un crecimiento sostenido, sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año. A fin de garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, Alhambra-Eidos posee la certificación ISO 9001:2000 y dispone de importantes alianzas con Microsoft, Cisco Systems y NOKIA, entre otros.

<http://www.alhambra-eidos.es>

Para más información:
Alhambra-Eidos
Miguel Ángel Gombau
91 787 23 00
mangel.gombau@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 715 43 37
Alicia Medina (630 633 163)
amedina@artmarketing.es