

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos supera el 15% de crecimiento en 2006

El integrador español ha alcanzado unas ventas de más de 13,5 millones de euros y ha incrementado la plantilla en un 12,8%.

Madrid, 12 de enero de 2007.- Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha anunciado sus cifras de negocio con respecto a 2006, año en que ha crecido un 15%.

La compañía ha concluido 2006 superando los 13,5 millones de euros en ventas, lo que significa que ha crecido un 15% por ciento con respecto a 2005 cuando su facturación sumó 11,5 millones de euros.

Respecto al mercado global de las TIC, la media de las compañías españolas se ha situado según el EITO (Observatorio Europeo IT) en el 5,6% con respecto a los principales países de su entorno en 2006 y se espera que para 2007 se llegue al 5,9%.

Alhambra-Eidos espera de nuevo para 2007 incrementar un 15% su facturación y sumar 16 millones de euros en ventas. *“Era uno de los principales retos para el año 2006 y queremos dar la enhorabuena a nuestro equipo porque con el esfuerzo de todos, la empresa ha conseguido alcanzar las expectativas”*, explica Manuel Monterrubio, CEO de Alhambra-Eidos que prosigue, *“ya hemos diseñado una estrategia corporativa destinada a conseguir nuestros ambiciosos objetivos y que pondremos en marcha a mediados de 2007”*.

Durante 2006, la compañía ha firmado y ampliado importantes acuerdos con los principales líderes del sector desde el punto de vista formativo (Microsoft, Nokia, EC-Council), convirtiéndose en centro de formación de referencia de la seguridad informática. Además, ha abierto una nueva delegación en Barcelona y ha incrementado el número de empleados en un 12,8%.

Los quince años de Alhambra-Eidos se han caracterizado por un crecimiento sostenido, que como crecimiento compuesto supera el 40 por ciento sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año.

Para más información sobre este evento: www.alhambra-eidos.es

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos tiene una experiencia de más de 15 años en el mundo de las TIC. Durante este tiempo la compañía ha experimentado un crecimiento sostenido, que le ha valido su inclusión dentro del Prestige Book de Dun & Bradstreet/Informa, como empresa de solidez asegurada. Asimismo, la excelente labor y profesionalidad de sus equipos de trabajo, facilitó la obtención del certificado de Calidad ISO 9001:2000 en todas sus actividades.

Toda esta excelente trayectoria está refrendada con la adjudicación del Premio Interitis/ASIMELEC a la mejor empresa del año 2006/2007, así como con numerosos reconocimientos por parte de fabricantes y asociaciones tecnológicas y de negocios.

<http://www.alhambra-eidos.es/>

Más información:

Alhambra-Eidos

Miguel Ángel Gombau
91 787 23 00

mangel.gombau@a-e.es

Agencia de Prensa: Art Marketing

Alicia Medina (630 633 163)
Sara Valdezate (650 966 089)
91 715 43 37

amedina@artmarketing.es/svaldezate@artmarketing.es