

NOTA DE PRENSA

Alhambra-Eidos ayuda a Seguros Mercurio con una infraestructura de sistemas y comunicaciones virtualizada

La compañía necesitaba mejorar su site corporativo y hacerlo más dinámico, así como mejorar su infraestructura de comunicaciones.

Madrid, 01 de septiembre de 2008.- Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar servicios y soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha creado una infraestructura de sistemas y comunicaciones con una solución de virtualización de VMWare en la compañía Seguros Mercurio.

Seguros Mercurio nace en 1987 con la finalidad de cubrir las necesidades aseguradoras del sector del transporte, tanto de viajeros como de mercancías. Su objetivo era posicionar una compañía en el sector, que tuviese continuidad en el tiempo, y que fuese altamente especializada, sin por ello dejar de atender las necesidades específicas de cada cliente. Actualmente la compañía es líder dentro del transporte de viajeros, con más de un 30% de cuota de mercado.

Situación Inicial

La aseguradora partía de un website corporativo estático, creado y mantenido por su propio Departamento de Sistemas de Información, y alojada en un conocido ISP. Esta sede web se destinaba a ofrecer información sobre la compañía, sus productos, así como datos de interés para clientes.

Ante la necesidad de incorporar nuevos servicios de valor añadido para usuarios registrados -con lo que debía contar con un área privada-, y visitantes en general, así como de mejorar la gestión de sus contenidos y renovar su aspecto visual de acuerdo a los estándares internacionales de calidad y accesibilidad del W3C, Seguros Mercurio decide afrontar la remodelación completa del backend del portal. El nuevo diseño debía contar además con capacidades de tramitación de altas de siniestros y pólizas, consultas, descargas y tarificadores, principalmente.

Dado que la aplicación original acumulaba ciertas carencias funcionales, urgía resolver con rapidez dicha problemática, a fin de mejorar la productividad del departamento de sistemas, responsable de la extracción de datos y listados de la base de datos. Paralelamente y propiciado por el incremento de los servicios brindados, se hacía igualmente necesario contar con una infraestructura de sistemas y comunicaciones más avanzada, puesto que Seguros Mercurio no disponía del hardware, software y de las comunicaciones necesarias para alojar las nuevas aplicaciones de Internet, y que permitirán las transacciones electrónicas entre sus oficinas centrales y sus clientes, corredores de seguros y otros mediadores.

Solución propuesta

A fin de solventar el desfase tecnológico existente entre ambos escenarios, Alhambra-Eidos, y en concreto su Factoría de Software, proponen llevar a cabo un desarrollo completo de las funcionalidades solicitadas por Seguros Mercurio.

El método de trabajo habitual de la Factoría de Software de Alhambra-Eidos en soluciones de Custom Development Software -faceta en la cual la compañía es Gold Certified Partner-, consiste en abordar este tipo de proyectos en dos etapas diferenciadas e independientes:

- Etapa de análisis y diseño: se realiza el análisis funcional y el diseño técnico de la solución, con lo que se obtiene una serie de documentación más o menos exhaustiva dependiendo de los términos acordados con el cliente. Esta etapa se aborda bajo una planificación cerrada en tiempo y recursos.
- Etapa de desarrollo y pruebas: se aborda la implementación de la solución, sujeta estrictamente a las especificaciones y diseños aprobados en la etapa de análisis y diseño. Esta etapa requiere una nueva planificación, llevada a cabo a partir de los resultados de la etapa anterior.

Tras llevar a cabo estas dos etapas, Alhambra-Eidos ha llevado a cabo el proyecto con una solución de tres capas con tecnologías y arquitecturas propietarias Microsoft, como son MS.NET y MS SQL Server.

De esta forma, la lógica de datos se ejecuta sobre un servidor SQL Server 2000 o 2005, como base de datos intermedia; la lógica de trabajo lo hace desde un ordenador con sistema operativo Windows 2003, alojado en el ISP elegido por Seguros Mercurio; y la lógica de negocio reside en componentes .NET y servicios Web que siguen los estándares XML, SOAP y WSDL.

Además, la nueva solución se ha dimensionado para su adaptación a cualquier entorno de operación en la futura evolución de la empresa, permitiendo su escalabilidad y posibilitando así un óptimo nivel de servicio a medida que crezca el número de usuarios de la empresa que utilicen este sistema.

Plataforma de sistemas y comunicaciones

A raíz de la remodelación del website corporativo, se efectuó una puesta al día de las infraestructuras de sistemas y comunicaciones, a fin que soportasen todo el tráfico que este servicio iba a desarrollar. Dicha infraestructura de sistemas y comunicaciones se ha organizado en torno a una solución de virtualización VMWare, efectuada sobre servidores con tecnología HP, y alojados dentro de un centro de datos de alta seguridad.

A fin de dotar con cierta redundancia y tolerancia a fallos a la solución, que le permitiera hacer frente a caída de líneas de comunicaciones, fallos en sistemas de seguridad, en base de datos, averías en el hardware y fallos en los servicios de Internet, se han empleado herramientas de software de clustering de Microsoft (cluster en modo activo-pasivo con balanceo de carga), seguridad redundante con dos firewall también en modo activo-pasivo, almacenamiento en RAID, y backup desatendido. En cuanto al apartado de comunicaciones, Alhambra-Eidos ha dispuesto un enlace principal punto a punto de fibra de 2Mbps, que une el centro de datos en el que se encuentra alojada la solución con la sede central de Seguros Mercurio. Un segundo enlace punto a punto SDSL de 2Mbps, actuará como backup de la primera a fin de evitar caídas de líneas de comunicaciones. En último lugar, esta solución se encuentra conectada a Internet mediante una línea de caudal simétrico y garantizado de 2 Mbps.

Toda esta arquitectura redundante dará como resultado la ausencia de periodos de inactividad en las aplicaciones, en caso de que el servidor primario experimente un error de hardware o de software.

Ventajas obtenidas

Por un lado, la nueva área pública del website de Seguros Mercurio alberga tanto páginas estáticas como dinámicas, cuyo propósito es describir el negocio sobre la base de su anterior sede web, con un nuevo diseño y estilo y donde se han incorporado procesos nuevos, un tarificador de productos y las solicitudes de alta de pólizas.

Paralelamente, la nueva área privada se ha implantado con páginas web dinámicas y un esquema de seguridad suficiente para impedir accesos no autorizados a sus páginas. Sólo pueden acceder usuarios activos del sistema con perfiles pertenecientes a Clientes, Corredores, Colaboradores y Personal de Mercurio.

Con la plataforma de virtualización Seguros Mercurio ha podido controlar su capacidad computacional de manera flexible y precisa, ahorrar, frente a soluciones tradicionales un 35% o más en los costos operacionales gracias a una mayor utilización de los sistemas. Además garantiza la escalabilidad futura de estos servicios, mediante la configuración de nuevos servidores virtualizados.

Finalmente, gracias a la arquitectura redundante y tolerante a fallos, se garantiza la continuidad de negocio y la prestación de servicio a todos los usuarios y visitantes del website.

Sobre Alhambra-Eidos

Alhambra-Eidos es una compañía con más de 17 años de experiencia en proporcionar servicios y soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Durante el último ejercicio 2007, creció más de un 17% con respecto al año anterior, superando los 15,7 millones de euros en ventas. En el año 2007 fue elegida como la Mejor Empresa del Año por la asociación ASIMELEC-Intéritis. La historia de Alhambra-Eidos se ha caracterizado por un crecimiento sostenido, sin dejar de incrementar sus cifras ni un solo año. A fin de garantizar la calidad en todas sus áreas de actividad, Alhambra-Eidos posee la certificación ISO 9001:2000 y dispone de importantes alianzas con Microsoft, Cisco Systems, entre otros.

<http://www.alhambra-eidos.es>

Para más información:

Alhambra-Eidos
Miguel Ángel Gombau (91 787 23 00)
mangel.gombau@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 715 43 37/630 633 163
Alicia Medina
Rosa Hernández
amedina@artmarketing.es
rhernandez@artmarketing.es