

La demanda de formación en Linux crece pero muy por detrás de Microsoft

Linux y Microsoft, dos sistemas de formación

En la confrontación entre Windows y Linux que está teniendo lugar en los últimos tiempos, uno de los puntos sobre el que se está generando una mayor controversia es el de la formación. Así, uno de los puntos negativos que siempre se ha señalado de Linux es la falta de una formación adecuada para los administradores y distribuidores de este sistema operativo, algo que los fabricantes vinculados a Linux niegan categóricamente. Ante esta situación hemos querido acercarnos un poco más a las características básicas de la formación impartida por cada uno de los "bandos".

La mejor prueba de que algo está cambiando con Linux está en los movimientos sufridos por el canal. Por ejemplo, desde la compra de SuSE Linux, Novell ha percibido un crecimiento exponencial en los *partners* interesados en trabajar con Linux. Y no ha sido el único. "Linux está de moda y todas las modas siempre son atractivas", aseguran desde Afina.

Todos estos *partners* buscan el negocio en los servicios asociados a Linux, desde la implantación hasta el soporte. "Creemos que trabajar con Linux tiene ventajas económicas para el distribuidor", explican desde Novell. "El distribuidor no vende un producto —porque éste como tal no tiene coste— sino que vende sus horas de trabajo y ahí hay una diferencia. Si lo que yo vendo como distribuidor es un producto que yo no fabrico, ¿qué porcentaje se lleva el fabricante y cuál yo? ¿Y si lo que vendo es mi trabajo?".

Sin embargo, para Microsoft, Linux no permite al canal ofrecer auténticos servicios de valor añadido. "Yo creo que aportar soluciones avanzadas sobre Microsoft es más rentable para el canal que completar lo que le falta a Linux".

El papel de canal ha sido fundamental para apoyar a Linux en uno de sus tradicionales puntos débiles: el soporte. "Al principio era bastante complicado conseguir soporte", reconocen desde Novell. "Hoy hay más de 400 personas de soporte en Novell y además tenemos a nuestros *partners*, que habitualmente son los que ofrecen el soporte de primer nivel. Así, el cliente tiene la posibilidad de contratar al servicio de soporte a los *partners* a la propia Novell o a ambos —ya que cuando el problema es más grave los clientes suelen preferir acudir directamente a Novell—".



Adolfo Vara del Rey, training area manager of Alhambra-Eidos (izquierda) y Mario Sánchez Carpintero, responsable de formación de GTI (abajo)

Alhambra Eidos y GTI, se impartieron unos 300 cursos de Microsoft y se formó a cerca de 1.400 alumnos—.

Lo más destacable es que la formación que imparte Microsoft y la impartida sobre Linux, están enfocadas de manera completamente distinta. Así, la base de la formación en Linux es una certificación global: la emitida por el

dos y seguridad". Por lo que respecta a la duración, "estamos hablando de unas dos semanas de formación por cada nivel".

En contrapartida, Microsoft cuenta con una oferta de cursos más numerosa pero también más especializada, y enfocada hacia el producto. Así, "los cursos se dividen, en principio, por áreas de conocimiento y después, si se precisa, se establecen distintos grados en función del nivel de dificultad", comenta Adolfo Vara del Rey, training area manager de Alhambra-Eidos.

Tal y como explica Mario Sánchez Carpintero, responsable de formación de GTI: "El tiempo que ocupan los cursos es variable y depende de la dificultad del temario a impartir, yendo desde las 5 horas —una mañana— de los más básicos a las 20 horas de los más complejos".

En el tema de los precios, se repite esta diferenciación. En Linux, los precios son más uniformes: "Entre 600 y 800 euros por la formación oficial para un nivel, y alrededor de 1.500 euros si se realizan ambos", comentan desde Afina. Mientras, en el caso de Microsoft, "los precios oscilan entre los 600 euros del curso más económico a los 4.799 de las titulaciones más especializadas", explican desde Alhambra-Eidos.



Aumenta la demanda

Como consecuencia del mayor interés, la formación sobre Linux, y en general *open source*, se ha incrementado en número y frecuencia. En Afina, por ejemplo, durante el pasado mes de enero, se formó a casi un tercio del total de personas que recibieron formación durante todo 2004 —75 personas—. Sin embargo, las cifras aún son pequeñas si las comparamos con las de formación de Microsoft —sólo entre dos de sus training partners,

Linux Professional Institute (LPI) —Incluso, la formación oficial de algunos fabricantes de Linux, que disponen de sus propias certificaciones, tiene como fundamento la LPI—. Esta formación consta de dos niveles, como explica Gustavo La Iglesia, responsable comercial de servicios de Afina. "Consta de dos niveles —LPI1 y LPI2— con dos exámenes cada uno. El primer nivel cubre la administración y servicios básicos en red, y el segundo nivel se orienta a servicios más avanza-