Alhambra-Eidos renueva su imagen y reafirma su estrategia centrada en la protección de sus clientes

Con una experiencia de casi 30 años como integrador tecnológico y proveedor de servicios Cloud y de ciberseguridad, anunciamos la actualización de nuestra imagen para hacerla acorde con las actividades de innovación que desempeñamos en la actualidad y los valores que defendemos

Madrid, 20 de diciembre de 2019.- Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad tanto en proyectos TI globales como en servicios gestionados o en la nube, multicloud, ciberseguridad y soluciones de software seguras, da un giro en su estrategia corporativa y renueva su marca, consolidándose como Alhambra, una compañía IT de total confianza, que protege el éxito de sus clientes y asegura su futuro digital a través de la innovación.

alhambra

leave IT in our hands

Innovación, investigación y desarrollo siguen siendo las máximas de esta compañía tecnológica que, después de casi 30 años de actividad y 14 años con su actual imagen, ha decidido renombrar y rediseñar su marca como símbolo de su evolución constante. Con este cambio, Alhambra pretende adecuar su imagen a la renovación ininterrumpida de su actividad y de su relación con sus clientes, afianzando su posicionamiento dentro del sector IT.

Sin embargo, no se trata sólo de un cambio de imagen, sino de una reafirmación del compromiso y la relación que le une con sus clientes. De hecho, se trata de un signo de refuerzo de sus valores: satisfacción, compromiso, transparencia, garantía y calidad; a la vez que añade uno realmente significativo, la protección.

Así, el objetivo principal de la compañía se convierte en conseguir que sus clientes se sientan completamente seguros. “El sentimiento de protección, sin embargo, es imposible sin garantizar la transparencia, credibilidad, confianza, cercanía y empatía. Aunque no es tarea fácil, nuestro equipo de profesionales lo consigue día a día, gracias a su trabajo, dedicación y esfuerzo”, advierte Jaime Guevara, Director General de Alhambra.

La compañía refleja también este cambio en su nuevo *claim*, donde el antiguo “we solve IT” da paso a “leave IT in our hands”, un lema que deja ver la parte más humana de la compañía. “Se trata de ser transparentes con nuestros clientes, para que se sientan totalmente tranquilos y seguros al dejar su parte tecnológica en nuestras manos y puedan centrarse en su actividad”, puntualiza Guevara.

Alhambra se caracteriza por su amplio grado de acción, volcado en la protección de los datos, las comunicaciones y los procesos; así como por su excelente experiencia de usuario. “Cubrimos todas las necesidades tecnológicas y de innovación de nuestros clientes y lo hacemos con la máxima confidencialidad e integridad durante todos los procesos”, cierra Guevara.

En la actualidad, Alhambra se muestra como una empresa IT moderna, sólida, comprometida con el medio ambiente y con la sociedad. Una compañía que trabaja constantemente en la conciliación y la igualdad de sus trabajadores, que gestiona la retención del talento y es socialmente responsable, hechos que han supuesto estar en el ranking de las 10 mejores empresas de España para trabajar desde el año 2011.